

Objectif de la formation

Acquérir les aptitudes et compétences permettant d'obtenir le Titre Professionnel Manager Unité Marchande (MUM)

Objectifs pédagogiques

- Développer la dynamique commerciale de son univers marchand
- Optimiser les ventes de produits et innover
- Gérer un centre de profit
- Diriger l'équipe commerciale et contribuer à leur recrutement
- Organiser et contrôler le travail des collaborateurs

Durée et dates

455 heures sur 12 mois

Entrées en formation tout au long de l'année

Public visé

Jeune 18-29 ans

Prérequis

Attester d'un niveau 4 - Avoir accompli une 1ère expérience professionnelle dans une fonction commerciale - Disposer de bonnes capacités relationnelles

Modalité et Type de formation

Formation en alternance

Formation diplômante-Acquisition et développement des compétences

Modalités d'accès

Dossier de candidature

Test de positionnement & Entretien de motivation

Nombre de stagiaires : 15

Débouchés

Manager de rayon - manager de surface de vente - responsable de magasin - gestionnaire de centre de profit - chef-fe de rayon - responsable de boutique - gérant-e de magasin

Lieu de la formation

Schiltigheim

Accessibilité handicapé : Oui

+ D'INFOS

candidature@filea.eu

03 88 15 58 68

www.filea-formation.com

MANAGER D'UNITE MARCHANDE

Contenu de la formation

CCP - Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal

- Gérer l'approvisionnement de l'unité marchande
- Piloter l'offre produits de l'unité marchande
- Réaliser le merchandising de l'unité marchande

CCP - Développer les ventes de services et de produits de l'unité marchande en prenant en compte le parcours d'achat omnicanal

- Optimiser la performance économique et la rentabilité financière
- Etablir les prévisions économiques et financières
- Analyser les résultats économiques, financiers et bâtir les plans d'actions pour atteindre les objectifs de l'unité marchande

CCP - Manager l'équipe de l'unité marchande

- Recruter et intégrer un collaborateur de l'unité marchande
- Planifier et coordonner l'activité de l'équipe de l'unité marchande
- Accompagner la performance individuelle
- Animer l'équipe de l'unité marchande
- Conduire et animer un projet de l'unité marchande
- Mettre en oeuvre les mesures de prévention, respecter et faire respecter les règles de sûreté, santé et sécurité au travail
- Réaliser une veille sur les produits et services en lien avec l'activité

Application en entreprise

Méthode(s)

Pédagogie active et participative - Alternance d'apports théoriques et de mises en situations pratiques

Outils & ressources

Magasin Pédagogique- Plateforme LMS - Supports de cours

Modalités d'évaluations

Les compétences des candidats sont évaluées par un jury au vu

1. D'une mise en situation professionnelle et d'une présentation d'un projet réalisé en amont de la session
2. D'un dossier faisant état des pratiques professionnelles du candidat.
3. Des résultats des évaluations passées en cours de formation

Validation

Titre Professionnel du Ministère du Travail « Manager Unité Marchande » - Ministère du Travail - Niveau 5 RNCP32291

Equivalence

Bac +2

Passerelle - Suite de parcours

Bachelor RM2C - Responsable Marketing Commerce & Expérience Client

Financement de la formation

Montant env. 6000 € Pris en charge par les OPCO.

MAJ 2024-01-30